

Einverständniserklärung über die Auswertung von Foto- und Video-Aufnahmen sowie Datenerhebung



.....
(Vorname, Name)

.....

.....
(Anschrift)

- Teilnehmer -

Hiermit erkläre ich mich mit folgenden Regelungen einverstanden:

1. Gegenstand

- 1.1 Am 15. Juni 2019 veranstaltet die Werbegemeinschaft Mainz e.V. in Kooperation mit der VRM GmbH & Co. KG, Erich-Dombrowski-Str. 2, 55127 Mainz (nachfolgend: VRM) das Urban Fashion Casting 2019 in den Räumlichkeiten von Möbel Martin Mainz. Gesucht werden Amateur-Models, die am Urban Fashion Event am 22. September 2019 auf dem Marktplatz in Mainz verschiedene Outfits Mainzer Modeunternehmen präsentieren.
- 1.2 Über beide Veranstaltungen sowie die Fittings erfolgt eine redaktionelle Berichterstattung in den Zeitungen der VRM, insbesondere der Allgemeinen Zeitung, den Wochenblättern des Rhein Main Wochenblatts, dem Stadtmagazin Sensor, sowie auf den Internetseiten und Facebook-Kanälen der VRM. Zusätzlich werden im Internet Videos der Veranstaltung veröffentlicht.

2. Rechtseinräumung

- 2.1 Der Teilnehmer räumt der VRM unwiderruflich das exklusive, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, Bild und Videoaufnahmen des Teilnehmers im Zusammenhang mit den Veranstaltungen gem. Ziff. 1 herzustellen, zu vervielfältigen, zu verbreiten oder über das Internet öffentlich zugänglich zu machen. Die VRM ist auch berechtigt die eingeräumten Nutzungsrechte an Dritte zu übertragen. Wir weisen darauf hin, dass eine Teilnahme ohne Einräumung der entsprechenden Rechte ausgeschlossen ist.

3. Vergütung

Eine Vergütung wird nicht gezahlt.

4. Datenschutzerklärung

Mit der Verarbeitung und Speicherung seiner personenbezogenen Daten erklärt sich der Teilnehmer einverstanden.

Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten beim Betroffenen gem. Art. 13 DSGVO: Die VRM GmbH & Co. KG, Erich-Dombrowski-Str. 2, 55127 Mainz, erhebt Ihre Daten zum Zweck der

Durchführung des Urban Fashion Casting, der Generalprobe und des Events, wie in den Teilnahmebedingungen beschrieben.

Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung erforderlich und beruht auf Art. 6 Abs. 1 lit. a (Einwilligung) und auf Art. 6 Abs. 1 lit. b (Vertragserfüllung) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet wie in den Teilnahmebedingungen oder der Einwilligung angegeben statt. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind und sofern gemäß Teilnahmebedingungen nicht anderes vereinbart wurde.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widersprechen. Ein Widerspruch führt automatisch zur Beendigung der Teilnahme an Urban Fashion. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen, sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter datenschutzbeauftragter@vrm.de oder unter Datenschutzbeauftragter VRM c/o AGOR AG, Hanauer Landstr. 151-153, 60314 Frankfurt am Main, erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

Datum:

Unterschrift Teilnehmer

bei Minderjährigen:

Unterschrift des Erziehungsberechtigten