

Urban Fashion – Teilnahmebedingungen und Datenschutzerklärung

1. Veranstalter des Urban Fashion Castings am 09.06.2018 bei Möbel Martin in Mainz, der Urban Fashion Generalprobe am 17.09.2018 in Mainz, sowie des Urban Fashion Events am 23.09.2018 auf dem Marktplatz in Mainz ist die Werbegemeinschaft Mainz e.V., Ludwigsstraße 7, 55116 Mainz, in Kooperation mit der VRM GmbH & Co. KG, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz.
2. Die Bewerbung zum Urban Fashion Casting kann zwischen dem 28.04.2018 und dem 03.06.2018 auf elektronischem Wege über den Link www.urbanfashion-mainz.de erfolgen. Damit die Bewerbung gültig ist, muss der Bewerber alle Pflichtfelder des Bewerbungsformulars ausfüllen und ein Porträt- und ein Ganzkörperfoto hochladen. Die Bewerbung muss fristgerecht eingehen.
3. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 16 Jahren, die unter gesundheitlichen Gesichtspunkten als Modell auf dem Laufsteg Mode vorführen können. Bestehen Zweifel an der gesundheitlichen Eignung, ist der Teilnehmer verpflichtet, durch ein ärztliches Attest die Teilnahmefähigkeit unter gesundheitlichen Gesichtspunkten nachzuweisen. Ansonsten kann er von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Bei Bewerbern, die das 18. Lebensjahr noch nicht vollendet haben, ist zusätzlich eine Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten erforderlich. Bitte schicken Sie das unterschriebene Formular per E-Mail an urbanfashion@vrm.de oder per Post an die VRM GmbH & Co. KG, Marketing, Stichwort: Urban Fashion, Erich-Dombrowski-Straße 2, 55127 Mainz.
4. Die teilnahmeberechtigten Kandidaten für das Urban Fashion Casting am 09.06.2018 werden unter allen fristgerecht eingegangenen Bewerbungen vom Veranstalter ausgewählt und bis zum 04.06.2018 per E-Mail benachrichtigt.
5. Unter allen Casting-Teilnehmern wählt die Urban Fashion Jury ca. 130 Models aus, die dann von den Urban Fashion Modepartnern für das Urban Fashion Event gebucht werden können.
6. Die Teilnahme am Urban Fashion Event kann erst dann garantiert werden, wenn mindestens ein Urban Fashion Modepartner das Model für die Show bucht.
7. Mit dem Abschicken des Bewerbungsformulars bestätigt der Teilnehmer, dass er am Urban Fashion Casting am 09.06.2018 bei Möbel Martin in Mainz, an der Urban Fashion Generalprobe am 17.09.2018 in Mainz sowie am Urban Fashion Event am 23.09.2018 auf dem Marktplatz in Mainz teilnehmen kann.
8. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
9. Über die Veranstaltungen sowie die Fittings bei den Urban Fashion Modepartnern erfolgt eine redaktionelle Berichterstattung in den Zeitungen der VRM, insbesondere der Allgemeinen Zeitung, den Wochenblättern des Rhein Main Wochenblatts, dem Veranstaltungsmagazin pepper, dem Stadtmagazin Sensor, sowie auf den Internetseiten

und Facebook-Kanälen der VRM. Zusätzlich werden im Internet Videos der Veranstaltung veröffentlicht.

10. Mit dem Abschicken des Bewerbungsformulars räumt der Bewerber der VRM unwiderruflich das exklusive, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, Bild und Videoaufnahmen des Teilnehmers im Zusammenhang mit den Veranstaltungen herzustellen, zu vervielfältigen, zu verbreiten oder über das Internet öffentlich zugänglich zu machen. Die VRM ist auch berechtigt, die eingeräumten Nutzungsrechte an Dritte zu übertragen. Wir weisen darauf hin, dass eine Teilnahme ohne Einräumung der entsprechenden Rechte ausgeschlossen ist.

11. Eine Vergütung wird nicht gezahlt.

12. Datenschutz: Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten beim Betroffenen gem. Art. 13 DSGVO. Die VRM GmbH & Co. KG, Erich-Dombrowski-Str. 2, 55127 Mainz, erhebt Ihre Daten zum Zweck der Durchführung des Urban Fashion Casting, der Generalprobe und des Events, wie in den Teilnahmebedingungen beschrieben.

Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung erforderlich und beruht auf Art. 6 Abs. 1 lit. a (Einwilligung) und auf Art. 6 Abs. 1 lit. b (Vertragserfüllung) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet wie in den Teilnahmebedingungen oder der Einwilligung angegeben statt. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind und sofern gemäß Teilnahmebedingungen nichts anderes vereinbart wurde.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widersprechen. Ein Widerspruch führt automatisch zur Beendigung der Teilnahme an Urban Fashion. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen, sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter datenschutzbeauftragter@vrm.de oder unter Datenschutzbeauftragter VRM c/o AGOR AG, Hanauer Landstr. 151-153, 60314 Frankfurt am Main, erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.